



นโยบายของอธิการบดี ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

พ.ศ. 2567 – 2570

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ชาญชิตปรีชา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ชาคริต ชญาชิตปรีชา



นโยบายของอธิการบดีในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2567 – 2570

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะและ
พันธกิจสัมพันธ์
(University of wellbeing and
Engagement (UWE))

พันธกิจ

กรอบแนวความคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อการก้าวไปสู่
SMART University Priority Strategic Focus

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพมาตรฐานตามวิชาชีพ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล
3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตครูและพัฒนาครูให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ
และความเป็นครู

แผนกลยุทธ์ที่ 3

การสร้างความเข้มแข็งกลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์

แผนกลยุทธ์ที่ 2

การพัฒนาหลักสูตร/การสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อตอบโจทย์การ Reinventing
Thailand และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

แผนกลยุทธ์ที่ 4

ปรับโครงสร้างและกระบวนการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับการ
Reinventing University เพื่อก้าวสู่การเป็น Smart University

แผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ที่ 1

แผนกลยุทธ์ที่ 2

แผนกลยุทธ์ที่ 3

แผนกลยุทธ์ที่ 4

แผนกลยุทธ์ที่ 1 การผลิตครูและพัฒนาครู ให้มีมาตรฐานทางวิชาชีพและความเป็นครู



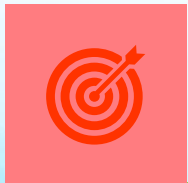
1.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21



1.2 พัฒนาอาจารย์ผ่านการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง/อาจารย์มืออาชีพ
(Professional or Smart Teacher)



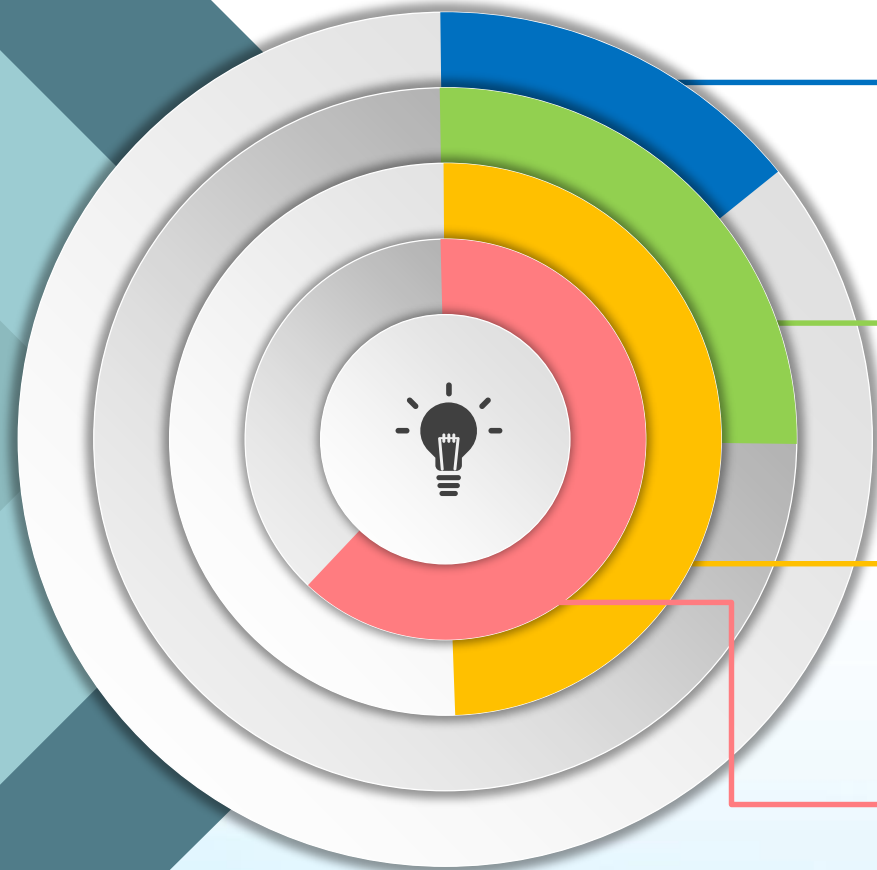
1.3 มีการแลกเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกับโรงเรียนวิถิธรรม
แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครอย่างใกล้ชิด และสามารถเป็นต้นแบบ
ให้กับโรงเรียนในท้องถิ่นได้



1.4 พัฒนาและอบรมครูประจำการให้กับโรงเรียนทั้งในส่วนที่สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษา ชั้นพื้นฐานและมัธยมศึกษา และสังกัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



แผนกลยุทธ์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตเพื่อให้มีศักยภาพและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21



2.1 พัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ/
Entrepreneurship/soft skill

2.2 พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตร
(demand creates supply)

2.3 กลยุทธ์ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ
Internationalization

2.4 การจัดทำหลักสูตรตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ
เพื่อนำไปสู่การ Reinventing Thailand

แผนกลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งกลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อบริการวิชาการ และพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์การสร้างความเข้มแข็งกลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์			
ปัญหาโจทย์จริงแก้ปัญหา ประเทศไทย	พันธกิจสัมพันธ์ บริการวิชาการ	ระบบสนับสนุนงานวิจัย	ยกระดับผลงาน
<ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการภาครัฐ/เอกชน/SME 2. โจทย์จากหน่วยงาน 3. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 4. สร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ร่วมมือกับภาคเอกชน Holding company 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตามบริบทของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 2. ทำงานร่วมกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดเพื่อแก้ปัญหายากจน 3. Social engagement 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทุนพัฒนานักวิจัย 2. โครงการพัฒนานักศึกษาสู่งานวิจัยเพื่อสร้างความเข้มแข็ง 3. หาแหล่งทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จากโครงการสู่ Innovative start up 2. สร้างนักวิจัยเชิงพื้นที่และระดับชาติ 3. สร้างงานวิจัยในกลุ่ม BCG Economy ตามนโยบายของรัฐบาล 4. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและพัฒนานวัตกรรมสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ (Appropriate technology)

แผนกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

01

4.1 การปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการเพื่อให้สอดคล้องกับการ reinventing มหาวิทยาลัย และการเปลี่ยนไปเป็น Smart University

02

4.2 การบริหารจัดการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจพานเพลซใหม่ (การให้เช่า/หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสม) เพื่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น

03

4.3 การขยายชั้นเรียนของโรงเรียนวิถิธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครให้ถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย (มัธยมศึกษาปีที่ 6)

04

4.4 การจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อผลิตกำลังคน/เตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

05

4.5 ทำ MOU กับบริษัท IT ชื่อนำเพื่อนำไปสู่การเป็น Digital University (Smart University)

06

4.6 การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนและบุคลากรโรงเรียน กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย

เป้าหมายหลักในการพัฒนาในระยะ 4 ปี และความยั่งยืนในอนาคต (2567 – 2570)

พ.ศ. 2567

1. ดำเนินการปรับปรุงทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยใหม่ ระยะยาว 4 ปี (2567 – 2570)
2. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทในการทำงานในปัจจุบันและการเข้าสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (กลุ่ม3)
3. จัดระบบนิเวศในการจัดการศึกษา (Eco System) ใหม่
4. มีความพร้อมในการเข้าสู่ Smart University
5. ศึกษาดำเนินการจัดตั้งคณะใหม่เช่นคณะพยาบาลศาสตร์
6. พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากร (Workforce)

พ.ศ. 2568

1. มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตทุกคณะ
2. มีหลักสูตรแบบ CWIE ทุกคณะ
3. มีหลักสูตรระยะสั้นแบบสะสมหน่วยกิต
4. เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น
5. พัฒนางานร่วมภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ (Network)

พ.ศ. 2569

1. ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
2. อาจารย์มีผลงานรับใช้ชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้นและมี Impact สูงขึ้น
3. รายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ
4. ได้รับงบประมาณทางด้านการวิจัยเพิ่มมากขึ้น
5. มีบทบาทในการรับใช้ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น โดยพิจารณาจากการเพิ่มขึ้น ของงบประมาณยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีพร้อมใช้ เพิ่มรายได้ (Business work)

พ.ศ. 2570

1. ให้ SNRU ได้รับการจัดอันดับตาม Time Higher Education ranking (THE) อยู่ในอันดับที่ 1,000+ ของโลก
2. เข้าสู่การประเมิน SDGs แบบเต็มรูปแบบ Sustainable Development Goals
3. พัฒนาพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ (Global work)



ขอบคุณครับ